**BŘEZEN – MĚSÍC ČTENÁŘŮ**

**Stručná historie**

Březen jako Měsíc knihy se slaví od roku 1955. I přes původně ideologické zaměření býval (nejen) v knihovnách po dlouhá desetiletí vždy věnován knihám a čtení. Je to tedy naše nejstarší a tradiční kampaň k podpoře četby a čtenářství. Na přelomu tisíciletí se knihovny připojily ke kampani Březen – měsíc internetu a využily tento měsíc k propagaci nového média a nových služeb knihoven s ním spojených, přičemž se nikdy nezapomínalo ani na propagaci knihy a čtení. Po několikaleté přestávce byl pak na jednání Sekce veřejných knihoven v roce 2008 přijat návrh RNDr. Tomáše Řeháka, ředitele Městské knihovny v Praze, na změnu zaměření březnové kampaně. První Březen – měsíc čtenářů (BMČ) proběhl v roce 2009. Od té doby probíhá kampaň každoročně.

**Popis projektu**

V rámci BMČ se v knihovnách prezentují především nově zaváděné služby: zahajuje se např. půjčování elektronických čteček knih, tabletů, elektronických knih, tematických kufříků, audioknih, upravují se webové stránky pro mobilní zařízení. Knihovny zprovozňují biblioboxy a biblioschránky pro nepřetržité vracení knih (24 hodin denně), zapojují se do služby Ptejte se knihovny, ale zavádějí také půjčování deštníků, dioptrických brýlí, hraček, deskových her. Nabízejí žákům balení a opravy učebnic, obyvatelům obcí knihobudky a Sousedské knihovny na veřejném frekventovaném místě, připojují se ke službě Kniha do vlaku (ta se již může pochlubit více než 100 knihovnami). Otevírají se (třeba jen dočasné) kavárny, tiché studovny pro badatele, lekotéky, prezentují se virtuální prohlídky knihovny. Nabízí se nově donáška či dovážka knih imobilním občanům a seniorům, rodinné průkazky; pro zájemce se instalují automaty se špunty do uší či kávou. Zahajují se nové společné projekty. Nově jsou vybavovány dětské koutky, objevují se přebalovací pulty, otevírají se nová či rekonstruovaná oddělení apod. Vše je doplněno intenzivnější nabídkou zajímavých programových aktivit. Jde mimo jiné i o zjištění reálné situace s nečtenářstvím v ČR, hledání důvodů toho, proč do knihoven někteří lidé nechodí, a následnou změnu prostředí, fondů a služeb.

**Termín**

Každý rok po celý měsíc březen (1.–31. března).